

# Turismo forestal sostenible



Diseño, gestión y comercialización de experiencias forestales



**Actuación:** Capacitación y fortalecimiento de PYMES para el desarrollo de bioeconomía forestal. Gestión de créditos ambientales.



**Proyecto:** Intervenciones forestales para contribuir al Reto Demográfico mediante bioeconomía forestal en la Región de Murcia.



**Entidad promotora:** PROFOMUR



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA  
TERCERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Región de Murcia

## **TURISMO FORESTAL SOSTENIBLE**

### **Diseño, gestión y comercialización de experiencias forestales**

**Actuación:** Capacitación y fortalecimiento de PYMES para el desarrollo de bioeconomía forestal.  
Gestión de créditos ambientales.

**Proyecto:** Intervenciones forestales para contribuir al Reto Demográfico mediante bioeconomía forestal en la Región de Murcia.

**Entidad promotora:** PROFOMUR.

**Entidad adjudicataria:** Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Forestales.

**“Actuación financiada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Programa financiado por la Unión Europea en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.”**

## ÍNDICE

### Turismo forestal sostenible: diseño, gestión y comercialización de experiencias forestales

1. **Presentación**
2. **Objetivos del material**
3. **A quién va dirigido**
4. **Qué entendemos por turismo forestal sostenible**
  - 4.1. Concepto
  - 4.2. Diferencia con otros tipos de turismo
  - 4.3. Qué puede aportar el turismo forestal sostenible
5. **Turismo y medio ambiente: incidencia de la actividad turística**
  - 5.1. El turismo no es neutro
  - 5.2. Impactos ambientales frecuentes
  - 5.3. Impactos sociales y territoriales
  - 5.4. Impactos económicos
6. **Recursos forestales con potencial turístico**
  - 6.1. Paisaje forestal
  - 6.2. Biodiversidad
  - 6.3. Agua, ramblas y gestión hidrológico-forestal
  - 6.4. Prevención de incendios forestales
  - 6.5. Aprovechamientos forestales
  - 6.6. Restauración ambiental
  - 6.7. Cultura forestal y oficios del monte
7. **Destino turístico forestal sostenible**
  - 7.1. Qué es un destino forestal
  - 7.2. Agentes del destino
  - 7.3. Funciones del destino
  - 7.4. Componentes de un destino forestal
8. **Capacidad de acogida**
  - 8.1. Concepto
  - 8.2. Tipos de capacidad de acogida
  - 8.3. Factores que condicionan la capacidad
  - 8.4. Medidas de gestión de la capacidad
9. **Seguridad en turismo forestal**
  - 9.1. La seguridad como parte del producto

- 9.2. Medidas básicas
- 9.3. Información previa al visitante
- 10. Diseño de experiencias forestales**
  - 10.1. Qué es una experiencia forestal
  - 10.2. La secuencia de diseño
  - 10.3. Elementos de una buena experiencia forestal
- 11. Vender experiencias forestales**
  - 11.1. Vender no es solo promocionar
  - 11.2. De recurso a producto vendible
  - 11.3. Propuesta de valor
  - 11.4. Tipos de experiencias forestales comercializables
  - 11.5. Ficha comercial de una experiencia forestal
  - 11.6. Cómo poner precio
  - 11.7. Canales de comercialización
  - 11.8. Cómo escribir un texto de venta
- 12. Comunicación responsable**
  - 12.1. Qué no se debe vender
  - 12.2. Mensajes recomendables
- 13. Buenas prácticas para empresas y promotores**
- 14. Indicadores para evaluar una experiencia forestal**
- 15. Plantilla práctica: diseño de una experiencia forestal**
- 16. Ejemplo completo de experiencia forestal**
  - 16.1. Nombre
  - 16.2. Lugar
  - 16.3. Público
  - 16.4. Duración
  - 16.5. Grupo máximo
  - 16.6. Dificultad
  - 16.7. Descripción
  - 16.8. Contenidos
  - 16.9. Qué incluye
  - 16.10. Medidas ambientales
  - 16.11. Beneficio local
  - 16.12. Texto comercial
- 17. Conclusión**

## 1. Presentación

El turismo forestal sostenible es una oportunidad para poner en valor los montes, generar actividad económica en el medio rural, reforzar la cultura forestal y crear nuevas experiencias vinculadas al paisaje, la biodiversidad, la gestión forestal, la prevención de incendios, el agua, el suelo y la historia del territorio.

No se trata simplemente de atraer visitantes al monte. El turismo forestal sostenible exige **planificación, conocimiento técnico, respeto a los valores naturales, seguridad, interpretación ambiental, participación local y viabilidad económica.**

Un monte no es un decorado. Es un ecosistema vivo, un espacio de trabajo, un lugar de propiedad pública o privada, un soporte de biodiversidad, un regulador del agua, un almacén de carbono, un paisaje cultural y, en muchos casos, un territorio sometido a riesgos como incendios, erosión, sequía, plagas o abandono.

Por eso, cualquier actividad turística en el monte debe plantearse desde una pregunta básica:

**¿Cómo generar una experiencia atractiva para el visitante sin deteriorar el recurso forestal que la hace posible?**

La Organización Mundial del Turismo define el turismo sostenible como aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales, atendiendo a las necesidades de visitantes, industria, entorno y comunidades anfitrionas. ([untourism.int](http://untourism.int))

En España, la estrategia turística pública también se orienta hacia un modelo que equilibre beneficios económicos, sociales y ambientales, minimice impactos negativos en los destinos y distribuya mejor los beneficios del turismo. ([mintur.gob.es](http://mintur.gob.es))

## 2. Objetivos del material

Este material tiene los siguientes objetivos:

1. Explicar qué es el turismo forestal sostenible y en qué se diferencia de otras formas de turismo de naturaleza.
2. Identificar recursos forestales con potencial turístico en municipios, montes, fincas y espacios rurales.
3. Analizar los impactos ambientales, sociales y económicos que puede generar la actividad turística en espacios forestales.
4. Ofrecer criterios para diseñar actividades turísticas compatibles con la conservación, la seguridad y la gestión forestal sostenible.

5. Ayudar a convertir recursos forestales en experiencias interpretativas, atractivas y comercializables.
6. Facilitar herramientas para vender experiencias forestales de forma responsable, evitando mensajes engañosos, impactos negativos o expectativas irreales.
7. Promover nuevas oportunidades de emprendimiento rural vinculadas a la bioeconomía forestal.

### 3. A quién va dirigido

Este material está dirigido a:

- PYMES del medio rural.
- Empresas de turismo activo o turismo de naturaleza.
- Emprendedores interesados en crear experiencias forestales.
- Propietarios forestales.
- Gestores de fincas.
- Ayuntamientos y entidades locales.
- Guías de naturaleza.
- Empresas forestales.
- Asociaciones locales.
- Centros educativos y de formación.
- Agentes de desarrollo rural.
- Profesionales forestales y ambientales.

### 4. Qué entendemos por turismo forestal sostenible

#### 4.1. Concepto

El turismo forestal sostenible puede definirse como el conjunto de actividades turísticas, educativas, interpretativas o recreativas que se desarrollan en entornos forestales o vinculadas a la cultura del monte, y que se diseñan para generar beneficios económicos y sociales sin comprometer la conservación de los ecosistemas, la gestión forestal sostenible ni la calidad de vida de la población local.

El turismo forestal sostenible combina cuatro dimensiones:

- **Dimensión ambiental:** protección de biodiversidad, suelo, agua, paisaje, carbono y procesos ecológicos.

- **Dimensión económica:** generación de ingresos, empleo local, diversificación económica y oportunidades para PYMES y emprendedores.
- **Dimensión social:** participación de la población local, respeto a la propiedad, recuperación de cultura forestal y valorización del territorio.
- **Dimensión educativa:** interpretación del monte, sensibilización ambiental y comprensión de la gestión forestal sostenible.

#### 4.2. Diferencia con otros tipos de turismo

##### Turismo de naturaleza

Se desarrolla en contacto con espacios naturales. Puede incluir senderismo, observación de fauna, fotografía, rutas, actividades deportivas o recreativas.

- **Ecoturismo:** Tiene una orientación más específica hacia la interpretación, conservación y beneficio de las comunidades locales. Normalmente busca que el visitante comprenda mejor el patrimonio natural.
- **Turismo rural:** Está vinculado al medio rural, sus pueblos, alojamientos, gastronomía, cultura, paisaje y formas de vida.
- **Turismo activo:** Incluye actividades físicas o deportivas en la naturaleza: senderismo, escalada, bicicleta, barranquismo, orientación, etc.
- **Turismo forestal sostenible:** Se centra específicamente en el monte, su gestión, sus valores, sus aprovechamientos, sus riesgos, sus servicios ecosistémicos y su cultura. Puede incluir elementos de turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo rural y turismo activo, pero su rasgo diferencial es que **el monte y la cultura forestal son el eje de la experiencia**.

#### 4.3. Qué puede aportar el turismo forestal sostenible

El turismo forestal sostenible puede contribuir a:

- generar empleo local;
- diversificar la economía rural;
- crear oportunidades para PYMES y autónomos;
- reforzar la imagen positiva del monte gestionado;
- mejorar la aceptación social de la gestión forestal activa;
- divulgar la prevención de incendios;
- poner en valor trabajos forestales;
- visibilizar restauraciones ambientales;
- explicar la importancia del agua, el suelo y la biodiversidad;
- conectar visitantes con productos y servicios locales;

- recuperar memoria y cultura forestal;
- atraer visitantes fuera de temporadas masificadas;
- generar ingresos complementarios para propietarios y entidades locales.

## 5. Turismo y medio ambiente: incidencia de la actividad turística

### 5.1. El turismo no es neutro

Toda actividad turística genera impactos. Algunos pueden ser positivos, como empleo, ingresos, conservación del patrimonio o sensibilización ambiental. Otros pueden ser negativos, especialmente si no se planifica adecuadamente.

En espacios forestales, los impactos pueden ser más sensibles porque el recurso turístico suele ser precisamente el ecosistema que se visita. Si el turismo degrada el monte, deteriora también la base de la experiencia.

### 5.2. Impactos ambientales frecuentes

- **Pisoteo y compactación del suelo:** El paso repetido de personas fuera de senderos puede compactar el suelo, dificultar la infiltración de agua y afectar a la regeneración natural.
- **Erosión:** Los atajos, pendientes, suelos desnudos y tránsito intenso pueden acelerar procesos erosivos, especialmente en áreas mediterráneas con lluvias torrenciales.
- **Daño a la vegetación:** Puede producirse por pisoteo, recolección, rotura de ramas, apertura de caminos informales o estacionamiento inadecuado.
- **Molestias a fauna:** El ruido, la presencia humana, el uso de drones, la fotografía irresponsable o el acceso a zonas sensibles pueden alterar alimentación, reproducción o refugio de especies.
- **Residuos:** La acumulación de residuos afecta al paisaje, la fauna, el suelo, la calidad de la experiencia y la percepción del destino.
- **Riesgo de incendios;** El uso de fuego, colillas, vehículos, actividades en días de riesgo extremo o falta de información al visitante pueden aumentar el peligro.
- **Alteración de hábitats:** La presión turística en enclaves frágiles puede afectar hábitats protegidos, zonas húmedas, ramblas, cortados, zonas de nidificación o formaciones vegetales singulares.

### 5.3. Impactos sociales y territoriales

El turismo también puede afectar a la población local:

- molestias por ruido o tráfico;

- saturación de aparcamientos;
- conflictos con propietarios;
- invasión de fincas privadas;
- deterioro de caminos;
- pérdida de tranquilidad;
- aumento de residuos;
- banalización de la cultura local;
- concentración de beneficios en agentes externos;
- uso turístico sin retorno para el territorio.

Un turismo forestal verdaderamente sostenible debe beneficiar al territorio y no limitarse a consumirlo.

#### 5.4. Impactos económicos

El turismo puede generar ingresos, pero también costes:

##### Beneficios posibles:

- |                      |   |
|----------------------|---|
| • empleo;            | • contratación de proveedores;                |
| • servicios de guía; | • venta de productos;                         |
| • alojamiento;       | • mantenimiento de actividades tradicionales. |
| • restauración;      |   |
| • comercio local;    |   |

##### Costes posibles:

- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| • mantenimiento de senderos; | • control de afluencia;         |
| • señalización;              | • seguros;                      |
| • limpieza;                  | • comunicación;                 |
| • seguridad;                 | • desgaste de infraestructuras. |
| • gestión de residuos;       |                                 |

Un proyecto turístico debe calcular tanto los ingresos como los costes reales.

### 6. Recursos forestales con potencial turístico

#### 6.1. Paisaje forestal

El paisaje es uno de los principales recursos turísticos. En turismo forestal no debe entenderse solo como una vista bonita, sino como la expresión visible de procesos naturales, usos humanos, historia, gestión y cultura.

Un mismo paisaje puede contar muchas historias:

- cómo se formó;
- qué especies lo componen;
- qué usos ha tenido;
- cómo se gestiona;
- qué riesgos presenta;
- qué papel tiene en el agua, el suelo o la biodiversidad;
- cómo ha cambiado con el tiempo.

## 6.2. Biodiversidad

La flora, la fauna, los hábitats y la diversidad ecológica pueden ser la base de experiencias interpretativas.

Ahora bien, la biodiversidad debe tratarse con prudencia. No todo valor natural debe convertirse en reclamo turístico. En algunos casos, la mejor forma de proteger una especie o hábitat es no divulgar su localización exacta.

Buenas prácticas:

- no revelar ubicaciones sensibles;
- evitar épocas críticas de reproducción;
- no usar reclamos sonoros;
- evitar acercamientos excesivos;
- formar a guías;
- limitar grupos;
- utilizar prismáticos o material educativo;
- priorizar interpretación general frente a persecución de especies.

## 6.3. Agua, ramblas y gestión hidrológico-forestal

En entornos mediterráneos, el agua tiene un enorme valor interpretativo. Las ramblas, barrancos, fuentes, cauces, terrazas, diques, albarradas o restauraciones hidrológico-forestales pueden explicar la relación entre monte, suelo, infiltración, avenidas, erosión y cambio climático.

Posibles experiencias:

- rutas sobre agua y paisaje;
- interpretación de obras hidrológico-forestales;
- explicación de erosión y suelos;
- visitas a zonas restauradas;

- actividades sobre adaptación al cambio climático.

#### 6.4. Prevención de incendios forestales

La prevención de incendios es uno de los temas con mayor potencial divulgativo. Permite explicar la relación entre vegetación, combustible, abandono rural, interfaz urbano-forestal, gestión forestal, autoprotección y cambio climático.

Experiencias posibles:

- rutas interpretativas sobre gestión de combustible;
- visitas a áreas cortafuegos o fajas auxiliares;
- charlas sobre interfaz urbano-forestal;
- talleres de autoprotección;
- actividades para propietarios;
- sesiones para población local;
- experiencias educativas para jóvenes.

Este tipo de turismo no debe banalizar el riesgo, sino generar cultura preventiva.

#### 6.5. Aprovechamientos forestales

Los aprovechamientos sostenibles pueden ser muy útiles para explicar que conservar no siempre significa no tocar. El monte puede generar bienes y servicios si se gestiona con criterios técnicos.

Temas interpretables:

- madera;
- leñas;
- biomasa;
- pastos;
- resinas;
- plantas aromáticas;
- micología, donde sea aplicable;
- trabajos selvícolas;
- gestión de restos;
- maquinaria forestal;
- trazabilidad de productos.

#### 6.6. Restauración ambiental

Las zonas restauradas o en proceso de restauración pueden ser excelentes espacios educativos. Permiten mostrar el antes, el durante y el después de una intervención.

Temas posibles:

- restauración de suelos;
- revegetación;
- control de erosión;
- restauración postincendio;

- mejora de hábitats;
- recuperación de cubierta vegetal;
- seguimiento de resultados;
- papel de la ingeniería forestal.

## 6.7. Cultura forestal y oficios del monte

La cultura forestal incluye conocimientos, oficios, relatos, herramientas, usos tradicionales y vínculos sociales con el monte.

Puede incluir:

- carboneo;
- resinado;
- pastoreo;
- aprovechamiento de leñas;
- trabajos forestales;
- viveros;
- guardería forestal;
- repoblaciones históricas;
- arquitectura rural;
- caminos tradicionales;
- historias locales;
- memoria de incendios;
- cultura del agua.

Este tipo de contenido aporta autenticidad y diferenciación.

## 7. Destino turístico forestal sostenible

### 7.1. Qué es un destino forestal

Un destino forestal sostenible es un territorio que organiza sus recursos forestales y ambientales para ofrecer experiencias turísticas compatibles con la conservación y beneficiosas para la población local.

No basta con disponer de un monte atractivo. Un destino necesita:

- relato;
- accesos;
- seguridad;
- servicios;
- información;
- normas;
- coordinación;
- personal formado;
- control de impactos;
- canales de comunicación;
- productos turísticos definidos.

### 7.2. Agentes del destino

Un destino forestal sostenible suele requerir la participación de varios agentes:

- propietarios forestales;

- ayuntamientos;
- empresas turísticas;
- empresas forestales;
- guías;
- técnicos forestales;
- alojamientos rurales;
- restaurantes;
- asociaciones;
- centros educativos;
- administración ambiental;
- grupos de acción local;
- población local.

Cada agente tiene un papel. La coordinación evita conflictos y mejora la calidad.

### 7.3. Funciones del destino

Un destino forestal sostenible debe ser capaz de:

1. Identificar recursos visitables.
2. Proteger zonas sensibles.
3. Ordenar accesos.
4. Ofrecer información clara.
5. Garantizar seguridad.
6. Diseñar experiencias diferenciadas.
7. Implicar a la población local.
8. Controlar impactos.
9. Generar beneficios económicos.
10. Evaluar resultados.

### 7.4. Componentes de un destino forestal

Componente	Pregunta clave
Recurso	¿Qué valores forestales pueden visitarse o interpretarse?
Relato	¿Qué historia queremos contar?
Accesibilidad	¿Cómo llega el visitante?
Seguridad	¿Qué riesgos existen y cómo se gestionan?
Normas	¿Qué puede y no puede hacer el visitante?
Servicios	¿Hay guías, alojamiento, restauración, transporte?

Componente	Pregunta clave
Gestión	¿Quién coordina y mantiene la actividad?
Mercado	¿Quién quiere comprar la experiencia?
Sostenibilidad	¿Cómo se reducen impactos?
Beneficio local	¿Qué obtiene el territorio?

## 8. Capacidad de acogida

### 8.1. Concepto

La capacidad de acogida turística es el nivel de uso que un espacio puede soportar sin sufrir deterioro ambiental, sin generar conflictos sociales y sin perder calidad de experiencia.

En turismo forestal, la capacidad de acogida es esencial porque muchos recursos son frágiles y porque el riesgo de impactos aumenta con la afluencia.

### 8.2. Tipos de capacidad de acogida

**Capacidad ecológica:** Nivel de uso que el ecosistema puede soportar sin pérdida significativa de biodiversidad, suelo, vegetación o tranquilidad.

**Capacidad física:** Número de personas que pueden utilizar razonablemente senderos, miradores, aparcamientos o equipamientos.

**Capacidad social:** Nivel de visitantes aceptable para la población local, propietarios, usuarios tradicionales y otros visitantes.

**Capacidad de gestión:** Número de personas que la organización puede atender con seguridad, información, personal, mantenimiento y control.

### 8.3. Factores que condicionan la capacidad

- sensibilidad ecológica;
- riesgo de erosión;
- pendiente;
- anchura de senderos;
- disponibilidad de aparcamiento;
- riesgo de incendios;
- época del año;
- presencia de fauna sensible;
- meteorología;
- nivel de experiencia del visitante;
- número de guías;
- duración de la actividad;

- existencia de señalización;
- capacidad de respuesta ante emergencias.

#### 8.4. Medidas de gestión de la capacidad

- limitar tamaño de grupos;
- establecer reserva previa;
- evitar épocas sensibles;
- usar senderos definidos;
- diversificar itinerarios;
- establecer horarios;
- informar de normas;
- cerrar temporalmente zonas degradadas;
- reforzar mantenimiento;
- señalar claramente;
- formar a guías;
- controlar aparcamiento;
- suspender actividades en riesgo extremo de incendio.

### 9. Seguridad en turismo forestal

#### 9.1. La seguridad como parte del producto

Una experiencia forestal no es sostenible si no es segura. La seguridad no debe improvisarse. Debe formar parte del diseño de la actividad.

Riesgos frecuentes:

- calor;
- deshidratación;
- tormentas;
- caídas;
- pérdida de orientación;
- incendios;
- picaduras;
- alergias;
- caminos en mal estado;
- barrancos o zonas escarpadas;
- falta de cobertura;
- tráfico en accesos;
- fatiga de participantes;
- uso inadecuado de calzado o ropa.

#### 9.2. Medidas básicas

- ficha técnica de la ruta;
- evaluación previa de riesgos;

- seguro de responsabilidad civil;
- autorización de propietarios, si procede;
- botiquín;
- teléfono de emergencia;
- conocimiento de cobertura móvil;
- plan de evacuación;
- información previa al participante;
- control del grupo;
- adaptación al nivel físico;
- suspensión por meteorología adversa;
- suspensión por riesgo elevado de incendio;
- registro de participantes.

### 9.3. Información previa al visitante

Antes de la actividad se debe informar de:

- duración;
- distancia;
- desnivel;
- dificultad;
- tipo de terreno;
- punto de encuentro;
- material necesario;
- agua;
- calzado;
- protección solar;
- normas ambientales;
- condiciones de cancelación;
- riesgos principales;
- edad mínima, si procede;
- accesibilidad;
- contacto de emergencia.

## 10. Diseño de experiencias forestales

### 10.1. Qué es una experiencia forestal

Una experiencia forestal es una actividad organizada que permite al visitante vivir, comprender o interpretar un valor del monte.

Puede incluir paseo, charla, demostración, observación, taller, visita técnica, degustación, actividad educativa o participación en una acción sencilla.

La diferencia entre una ruta y una experiencia está en el valor añadido. Una ruta puede ser caminar. Una experiencia debe ofrecer aprendizaje, emoción, relato, contacto con el territorio y comprensión.

### 10.2. La secuencia de diseño

Para diseñar una experiencia se puede seguir esta secuencia:

**Recurso → Relato → Actividad → Público → Seguridad → Precio → Comunicación → Evaluación**

**Recurso:** ¿Qué tenemos?

- monte;
- paisaje;
- sendero;
- finca;
- actuación forestal;
- restauración;
- zona de interfaz;
- aprovechamiento;
- especie;
- historia local;
- mirador;
- rambla;
- zona erosionada;
- infraestructura forestal.

**Relato:** ¿Qué historia cuenta?

- prevención de incendios;
- agua y suelo;
- biodiversidad mediterránea;
- oficios del monte;
- restauración;
- biomasa;
- cambio climático;
- gestión forestal;
- abandono rural;
- bioeconomía.

**Actividad:** ¿Qué hará el visitante?

- caminar;
- observar;
- escuchar;
- tocar materiales;
- interpretar señales del paisaje;
- participar en un pequeño taller;
- visitar una actuación;
- comparar antes/después;
- conocer un oficio;
- completar una dinámica.

**Público:** ¿Para quién se diseña?

- familias;
- escolares;
- FP;
- turistas;
- población local;
- empresas;
- propietarios;
- jóvenes;
- personas mayores;
- visitantes especializados.

**Seguridad:** ¿Qué riesgos existen y cómo se gestionan?

**Precio:** ¿Qué valor tiene y qué costes debe cubrir?

**Comunicación:** ¿Cómo se explica y vende?

**Evaluación:** ¿Cómo sabremos si ha funcionado?

### 10.3. Elementos de una buena experiencia forestal

Una buena experiencia debe ser:

- clara;
- segura;
- auténtica;
- local;
- interpretativa;
- participativa;
- respetuosa;
- viable;
- diferenciada;
- memorable.

Debe responder a estas preguntas:

- ¿qué va a aprender el visitante?;
- ¿qué va a sentir?;
- ¿qué historia se llevará?;
- ¿qué beneficio genera para el territorio?;
- ¿qué impacto evita?;
- ¿por qué merece pagar por ella?

## 11. Vender experiencias forestales

### 11.1. Vender no es solo promocionar

Vender una experiencia forestal no consiste únicamente en poner un cartel, publicar una foto bonita o abrir inscripciones. Consiste en diseñar una propuesta con valor real, comunicarla de forma atractiva y facilitar que el cliente comprenda por qué esa experiencia merece su tiempo y su dinero.

En turismo forestal sostenible se vende una combinación de:

- aprendizaje;
- contacto con la naturaleza;
- autenticidad;
- seguridad;
- emoción;
- paisaje;
- cultura local;
- acompañamiento profesional;
- contribución al territorio.

No se vende únicamente “una ruta”. Se vende una forma de mirar el monte.

### 11.2. De recurso a producto vendible

Un recurso forestal no es automáticamente un producto turístico.

Ejemplo:

- Recurso: una zona con tratamientos selvícolas preventivos.
- Producto turístico básico: ruta por el monte.
- Experiencia forestal vendible: visita guiada para entender cómo se gestiona un monte mediterráneo para reducir el riesgo de incendios y proteger a los pueblos.

La diferencia está en el relato, el diseño y el valor añadido.

### 11.3. Propuesta de valor

Una propuesta de valor explica por qué alguien debería elegir una experiencia.

Debe responder:

- ¿qué ofrece?;
- ¿a quién se dirige?;
- ¿qué problema, interés o deseo atiende?;
- ¿qué la hace diferente?;
- ¿qué aprende o vive el participante?;
- ¿qué beneficio genera para el territorio?

Fórmula útil:

“Ofrecemos una experiencia guiada en [lugar] para descubrir [tema forestal], comprender [valor ambiental o cultural] y contribuir a [beneficio local o ambiental], mediante una actividad segura, interpretativa y respetuosa con el monte.”

Ejemplo:

“Ofrecemos una experiencia guiada en un monte mediterráneo para descubrir cómo la gestión forestal ayuda a prevenir incendios, proteger el suelo y generar empleo local, mediante una ruta interpretativa segura, adaptada al público general y conectada con la realidad del territorio.”

### 11.4. Tipos de experiencias forestales comercializables

**Experiencias de prevención de incendios. Ejemplo: “Vivir junto al monte: prevención de incendios e interfaz urbano-forestal”**

Contenido:

- qué es la interfaz urbano-forestal;
- cómo se comporta el fuego;
- qué papel tiene la vegetación;
- cómo ayudan los tratamientos preventivos;
- qué puede hacer la ciudadanía;

- qué oportunidades genera para empresas forestales.

Público:

- población local;
- urbanizaciones;
- ayuntamientos;
- propietarios;
- empresas forestales;
- centros educativos.

### **Experiencias de biodiversidad forestal. Ejemplo: “La vida oculta del bosque mediterráneo”**

Contenido:

- especies vegetales;
- fauna;
- rastros;
- hábitats;
- relaciones ecológicas;
- amenazas;
- buenas prácticas de observación.

Cautela: No deben divulgarse ubicaciones sensibles ni generar molestias a especies.

### **Experiencias de agua, suelo y paisaje. Ejemplo: “El monte que retiene el agua”**

Contenido:

- suelo forestal;
- infiltración;
- erosión;
- ramblas;
- restauración hidrológico-forestal;
- vegetación mediterránea;
- cambio climático.

### **Experiencias de restauración ambiental. Ejemplo: “Restaurar un paisaje: del suelo degradado al monte vivo”**

Contenido:

- diagnóstico de degradación;
- técnicas de restauración;
- especies;
- seguimiento;
- resultados;
- empleo verde asociado.

### **Experiencias de biomasa y bioeconomía. Ejemplo: “De combustible forestal a recurso local”**

Contenido:

- tratamientos selvícolas;
- restos forestales;
- biomasa;
- energía;
- prevención de incendios;
- economía circular;
- oportunidades para PYMES.

**Experiencias de oficios y cultura forestal. Ejemplo: “Historias del monte: oficios forestales, memoria rural y futuro”**

Contenido:

- trabajos tradicionales;
- aprovechamientos;
- vida rural;
- transformación del paisaje;
- gestión actual;
- futuro del sector forestal.

**Experiencias para empresas**

**Ejemplo: “Empresa y bosque: jornada de sostenibilidad y cultura forestal”**

Contenido:

- introducción a gestión forestal;
- visita interpretativa;
- acción simbólica de restauración o sensibilización;
- reflexión sobre sostenibilidad corporativa;
- conexión con el territorio.

Cautela: No debe presentarse como compensación ambiental si no existe base técnica, medición y trazabilidad.

**11.5. Ficha comercial de una experiencia forestal**

<b>Campo</b>	<b>Contenido</b>
Nombre de la experiencia	Título atractivo y claro
Lugar	Municipio, monte, finca o entorno
Duración	1 h, 2 h, media jornada, jornada completa
Público destinatario	Familias, escolares, empresas, turistas, población local
Grupo máximo	Nº recomendado
Dificultad	Baja, media, alta
Temporada recomendada	Meses o épocas
Descripción	Qué se hace y qué se aprende
Valor forestal	Gestión, biodiversidad, incendios, agua, suelo, biomasa
Qué incluye	Guía, seguro, material, degustación, transporte

Campo	Contenido
Qué debe traer el participante	Agua, calzado, gorra, protección solar
Precio	Por persona, grupo o actividad
Medidas ambientales	Senderos, residuos, no recolección, grupos reducidos
Seguridad	Riesgos y recomendaciones
Beneficio local	Empleo, proveedores, conservación, sensibilización
Canal de reserva	Teléfono, web, correo, plataforma

### 11.6. Cómo poner precio

El precio debe cubrir costes reales y generar margen. Para calcularlo hay que considerar:

- preparación;
- tiempo de guía;
- desplazamiento;
- seguros;
- permisos;
- material;
- comunicación;
- plataforma de reservas;
- impuestos;
- mantenimiento;
- coordinación;
- margen empresarial;
- posible aportación a conservación o comunidad local.

Ejemplo de costes:

Concepto	Observación
Diseño de actividad	Tiempo previo no visible
Guía	Horas de ejecución
Desplazamiento	Vehículo y combustible
Seguro	Responsabilidad civil / accidentes
Material	Prismáticos, fichas, botiquín
Comunicación	Carteles, redes, web
Gestión	Reservas, atención, facturación
Mantenimiento	Revisión de ruta

Concepto	Observación
Margen	Beneficio empresarial

No conviene competir solo por precio. Una experiencia forestal sostenible debe competir por calidad, autenticidad, seguridad, interpretación y contribución local.

### 11.7. Canales de comercialización

Canales posibles:

- web propia;
- redes sociales;
- oficinas de turismo;
- ayuntamientos;
- alojamientos rurales;
- restaurantes;
- agencias de viaje;
- plataformas de experiencias;
- centros educativos;
- empresas;
- asociaciones;
- ferias locales;
- prensa comarcal;
- correo electrónico;
- convenios con entidades.

La mejor estrategia suele combinar canales digitales con alianzas locales.

### 11.8. Cómo escribir un texto de venta

Un texto eficaz debe incluir:

1. Título atractivo.
2. Gancho inicial.
3. Qué vivirá el participante.
4. Qué aprenderá.
5. Dónde se realiza.
6. Duración y dificultad.
7. Qué incluye.
8. Qué debe traer.
9. Qué impacto positivo genera.
10. Cómo reservar.

Ejemplo: **Vivir junto al monte: prevención de incendios e interfaz urbano-forestal**

¿Sabes por qué algunos montes arden con más intensidad que otros? ¿Qué papel tiene la vegetación alrededor de viviendas, caminos y urbanizaciones? ¿Cómo puede la gestión forestal reducir riesgos y generar empleo local?

Te proponemos una experiencia guiada para comprender cómo se gestiona el monte mediterráneo y por qué la prevención de incendios empieza mucho antes de que aparezca el fuego. Durante la actividad conoceremos qué es la interfaz urbano-forestal, cómo influye la continuidad de la vegetación, qué trabajos preventivos se realizan y qué puede hacer la ciudadanía para convivir de forma más segura con el monte.

Una actividad divulgativa, práctica y cercana para valorar el papel de la gestión forestal sostenible en la seguridad, el paisaje y el futuro de nuestros pueblos.

## **12. Comunicación responsable**

### **12.1. Qué no se debe vender**

Para mantener credibilidad y sostenibilidad, conviene evitar:

- vender naturaleza “virgen” cuando el paisaje está gestionado;
- promocionar zonas sensibles sin control;
- usar especies amenazadas como reclamo sin garantías;
- prometer avistamientos seguros de fauna;
- organizar actividades en días de alto riesgo;
- exagerar beneficios climáticos;
- hablar de compensación ambiental sin base técnica;
- ocultar limitaciones o riesgos;
- llevar grupos demasiado grandes;
- convertir el monte en un simple escenario para consumo rápido.

### **12.2. Mensajes recomendables**

- “Actividad respetuosa con el monte.”
- “Grupos reducidos.”
- “Interpretación ambiental.”
- “Contribución al territorio.”
- “Gestión forestal sostenible.”
- “Prevención y cultura forestal.”
- “Experiencia local.”
- “Actividad segura y guiada.”
- “Compatible con la conservación.”

## **13. Buenas prácticas para empresas y promotores**

1. Contar con autorización de propietarios o gestores.
2. Conocer la normativa aplicable.
3. Evaluar riesgos antes de cada actividad.

4. Evitar zonas sensibles.
5. Limitar grupos.
6. Informar claramente al visitante.
7. Disponer de seguros.
8. Trabajar con guías formados.
9. Coordinarse con ayuntamientos y agentes locales.
10. Registrar incidencias.
11. Medir satisfacción.
12. Reinvertir parte del beneficio en el territorio cuando sea posible.
13. Evitar promesas ambientales no demostrables.
14. Suspender actividades si hay riesgo meteorológico o de incendio.
15. Mantener una comunicación honesta.

#### 14. Indicadores para evaluar una experiencia forestal

Indicador	Utilidad
Nº de participantes	Mide alcance
Procedencia	Conoce mercado
Edad/perfil	Ajusta producto
Satisfacción	Mide calidad
Repetición	Mide fidelización
Ingresos	Mide viabilidad
Proveedores locales	Mide impacto territorial
Incidencias	Mide seguridad
Residuos	Mide impacto
Quejas	Detecta conflictos
Estado de senderos	Mide presión
Interacciones en redes	Mide difusión
Consultas posteriores	Mide interés

Valoración del aprendizaje	Mide efecto educativo
----------------------------	-----------------------

### 15. Plantilla práctica: diseño de una experiencia forestal

**Nombre de la experiencia**

---

**Recurso forestal principal**

---

**Historia que queremos contar**

---

**Público destinatario**

---

**Actividad propuesta**

---

**Duración**

---

**Grupo máximo**

---

**Dificultad**

---

**Riesgos y medidas de seguridad**

---

**Impactos ambientales a evitar**

---

**Beneficio para el territorio**

---

**Precio orientativo**

---

**Canal de venta**

---

**Indicadores de evaluación**

---

### 16. Ejemplo completo de experiencia forestal

**Nombre: El monte que nos protege: gestión forestal, agua y prevención de incendios**

**Lugar:** Monte o entorno forestal de un municipio rural de la Región de Murcia.

**Público:** Población local, familias, visitantes interesados en naturaleza y grupos educativos.

**Duración:** 2 horas.

**Grupo máximo:** 20 personas.

**Dificultad:** Baja-media.

**Descripción:** Ruta interpretativa guiada para descubrir cómo el monte mediterráneo protege el suelo, regula el agua, conserva biodiversidad y ayuda a reducir riesgos cuando se gestiona adecuadamente. Durante el recorrido se explicarán elementos del paisaje, vegetación, señales de erosión, trabajos forestales preventivos y medidas de autoprotección frente a incendios.

### Contenidos

- Monte mediterráneo.
- Suelo y erosión.
- Agua e infiltración.
- Gestión forestal sostenible.
- Prevención de incendios.
- Interfaz urbano-forestal.
- Empleo verde.

### Qué incluye

- Guía especializado.
- Interpretación ambiental.
- Seguro.
- Material divulgativo digital.
- Recomendaciones de buenas prácticas.

### Medidas ambientales

- Grupos reducidos.
- Uso de senderos existentes.
- No recolección.
- No generación de residuos.
- Suspensión en días de riesgo extremo.
- Respeto a propiedad y fauna.

### Beneficio local

- Sensibilización.
- Contratación de guía local.
- Difusión de cultura forestal.
- Posible consumo en comercios del municipio.
- Refuerzo de la percepción positiva de la gestión forestal.

### Texto comercial

El monte no solo es paisaje: también protege el suelo, regula el agua, conserva biodiversidad y puede ayudar a prevenir incendios. En esta experiencia guiada descubriremos cómo funciona un

monte mediterráneo, qué riesgos afronta y por qué la gestión forestal sostenible es esencial para el futuro de nuestros pueblos.

Una actividad cercana y divulgativa para mirar el monte con otros ojos.

## 17. Conclusión

El turismo forestal sostenible puede ser una herramienta poderosa para conectar monte, economía local y cultura forestal. Pero para que funcione debe evitar la improvisación. Requiere planificación, seguridad, respeto al entorno, relato interpretativo, participación local y viabilidad económica.

La clave está en no vender simplemente “naturaleza”, sino **experiencias forestales auténticas**, capaces de explicar el valor del monte, generar ingresos locales y reforzar la conservación.

Un buen producto de turismo forestal sostenible debe responder a tres preguntas:

1. **¿Qué valor del monte ayuda a comprender?**
2. **¿Qué beneficio genera para el territorio?**
3. **¿Cómo evita deteriorar el recurso que lo hace posible?**

Cuando estas tres preguntas tienen una respuesta clara, el turismo forestal puede convertirse en una verdadera línea de bioeconomía rural.